

**Общество с ограниченной ответственностью
«ОРО»**

Юридический адрес: 192019 Санкт-Петербург, внутригородская территория города, муниципальный округ Невская застава, наб. Обводного канала, дом 24, литера Д, пом.265
ИНН: 7811753181 ОГРН: 1207800160501 КПП: 781101001

**Положение № 6 о проведении акции
«2=1»**

г. Санкт – Петербург

01.01.2021

Условия акции:

В основе рекламной кампании лежит специальное предложение – при покупке изделия из определённых товарных категорий покупатель может выбрать второе украшение из части этого же ассортимента, заплатив за два изделия стоимость самого дорогого из них. Порядок определения типа цены (какая цена, указанная на ценнике/бирке, применяется) указывается в Приложениях к настоящему Положению. В акции могут принимать участие только покупатели, имеющие зарегистрированную бонусную карту организатора акции.

Сроки проведения акции: данный механизм акции может быть использован в период сезонных рекламных кампаний, проводимых ООО «ОРО». Сроки проведения данной акции, определяются в приложении к настоящему положению.

Место проведения: Местом проведения акции «2=1» являются магазины ООО «ОРО», осуществляющие торговую деятельность под торговым знаком «585GOLD», если иное не указано в Приложениях к настоящему Положению С перечнем магазинов можно ознакомиться на сайте <https://zoloto585.ru/> в разделе «Адреса магазинов».

Механизм расчета скидки:

1) Первым из двух выбранных Покупателем изделий считается более дорогое изделие.

2) Покупатель должен проинформировать Продавца о своем желании участвовать в акции и выбрать второе изделие до совершения им покупки первого изделия, так как покупка обоих изделий, участвующих в акции, должна быть зафиксирована в одном кассовом чеке, иначе Покупатель считается отказавшимся использовать свое право на участие в акции.

3) Фактический размер скидки, предоставляемой Покупателю по акции «2=1», рассчитывается по формуле таким образом, что на каждое изделие дается скидка пропорциональная его стоимости в таком размере, чтобы сумма обоих изделий была равна стоимости самого дорогого изделия из двух приобретаемых изделий. Порядок определения типа стоимости (какая цена (стоимость), указанная на ценнике/бирке, применяется) указывается в Приложениях к настоящему Положению.

4) Акция «2=1» распространяется только на изделия из товарных категорий: «Изделия с драгоценными камнями», «Изделия с полудрагоценными камнями», «Изделия из серебра», «Изделия с фианитами», «Изделия без камней», «Цепи и Браслеты Золото», «Спец Золото», «Цепи и браслеты Серебро», «Спец Серебро» если иное не указано в Приложениях к данному Положению. Конкретные товарные категории, участвующие в акции в определённом периоде,

устанавливаются Приложениями к настоящему Положению. Отнесение изделий к указанным товарным категориям определяется организатором акции самостоятельно, исходя из характеристик изделия, в т.ч. из материалов изделия.

5) Стоимость первого изделия, приобретаемого в рамках акции, без учёта скидок, указанных в п. 3 раздела «Механизм расчета скидки» настоящего Положения» не должна быть ниже суммы, указанной в соответствующем Приложении к настоящему Положению.

6) Оплата бонусными баллами не применяется при приобретении товаров в рамках настоящей акции.

7) Акция «2=1» не распространяется на товары с фиксированной ценой (желтый ценник) если иное не указано в Приложениях к данному Положению.

8) На товары по акции «2=1» не действуют никакие дополнительные скидки, в т.ч. по купонам и другим акциям, если иное не указано в Приложениях к настоящему Положению.

9) Изделия, приобретенные по акции «2=1» не являются комплектом, даже если такие изделия схожи по внешнему виду и характеристикам.

10) Количество изделий, участвующих в акции, ограничено.

Соответствующее акционное предложение по указанной в настоящем Положении акции действительно только в случае наличия соответствующих товаров-участников акции, обозначенных в данном Положении в соответствующих магазинах-участниках акции, обозначенных в данном Положении.

**ООО «ОРО»
Генеральный директор**

Кархунен М.И.

